

Faut Qu'on Bouge

Dossier Sponsoring

2024-2025

Fauf Qu'ça Bouge est une association qui vise à enrichir la vie culturelle et associative locale par l'organisation de concerts et d'événements. Issue de la volonté d'une poignée de guibertins, qui ont la volonté de faire bouger leur commune, elle a un ancrage local fort.

2024-2025 : 7ème saison de Fauf Qu'ça Bouge

La saison 6 marquait notre cinquième année d'existence. Se conjuguant avec le 900ème anniversaire de la commune, nous avons proposé 900 minutes de concerts tout au long d'une saison qui a commencé en proposant quatre concerts sur le même week-end.

Pour cette septième saison, nous reprenons cette recette qui nous tient tant à cœur : proposer à notre public un programme lui permettant de découvrir les horizons d'artistes au style bien différents. Nous aurons donc de la chanson française, du jazz, du rock, des artistes confirmés comme des nouveaux venus.

Fauf Qu'ça Bouge, c'est sept jours de musique programmés sur la saison 2024-2025.

Fauf Qu'ça Bouge, c'est une ambiance familiale et chaleureuse, de 7 à 77 ans !

Fauf Qu'ça Bouge, c'est un projet social, des places de concert à prix démocratiques (de 15 à 19 € en prévente) et des places offertes via les relais sociaux à chaque concert.

Fauf Qu'ça Bouge, c'est un concert au prix d'une place de cinéma grâce au système d'abonnement (90 € pour toute la saison).

Fauf Qu'ça Bouge, c'est une programmation éclectique avec des artistes de qualité.

Fauf Qu'ça Bouge, c'est une occasion de rassembler les guibertins et leurs voisins dans le climat détendu d'une petite salle intimiste.

Fauf Qu'ça Bouge, ce sont des événements qui font vibrer le village et ses alentours.

Depuis 2018, déjà 40 concerts réalisés avec des artistes comme Perry Rose, Marka, Grandgeorges, Thomas Frank Hopper, Saule, Brasero et bien d'autres.

A l'affiche cette saison

28 septembre : Final de la tournée des villages de Marka

Depuis quelques années maintenant, Marka passe ses étés à tourner de village en village. Venu à Faut Qu'ça Bouge en 2019, il nous revient cette année en clôture de sa tournée des villages 2024. Cerise sur le gâteau, c'est avec son groupe au grand complet que Marka se produira sur la scène de *Faut Qu'ça Bouge*.



26 octobre : The Grey's Stars



The Grey Stars, c'est un mélange explosif de musiques orientales et de chants traditionnels gnaoua sur des rythmiques... bien belges :

des compositions originales amenées par les différents membres du groupe :

- nos nouveaux chanteur et guitariste Merouane et Saaddine
- les fondateurs, la famille Housni, d'origine marocaine elle aussi (Berkane, pour être plus précis)
- accompagnés par le batteur Marc Van Eyck (ex Largo avec Moustapha, ex Studio Pagol avec Laïla Amezian)

Ce qui nous donne un mélange bien bruxellois de chorale gnaoua, de chansons en français, arabe et anglais, sur des rythmiques actuelles, modernes, occidentales et orientales : funky, rock, pop, reggae, reggada, raï, chaabi, dance, transe, disco, ...

C'est péchu, festif, interpellant, déroutant, envoûtant, drôle et prenant, ...

30 novembre : Clemix

Après 3 EPs, une centaine de dates en Belgique, en France, en Suisse et au Canada, de belles chroniques et de nombreuses sélections, Clemix viendra nous présenter son premier album qui réunira toutes les facettes de son projet: chansons funky et électro, mais aussi chansons plus intimes en piano-voix, un show qui affirme un caractère bien trempé et une belgitude assumée avec un lien public fort et improvisé. Il y a un petit quelque chose du stand-up, en one-woman show chanté et dansé...



8 février : Slang



Photo : Pascal Ducourant

Slang, c'est un groupe qui s'est donné pour mot d'ordre de ne jamais s'arrêter aux barrières établies entre les styles, et qui a toujours créé son univers musical en se nourrissant autant de jazz que de rock et de musiques du monde, de telle sorte que chaque morceau constitue un cocktail particulier. Leur inspiration les a ainsi mené à esquisser un monde tel que nous le côtoyons finalement tous les jours : métissé.

Constitué de François Garny (basse), Manuel Hermia (sax, flutes) et Michel Seba (batterie et percussions), le groupe fête ses 25 ans à *Faof Qu'ca Bouee*.

8 mars : Chilly Pom Pom Pee

En 2024, les Chilly Pom Pom Pee fêtaient leurs 30 ans d'existence en sortant un nouvel album et en se lançant dans une grande tournée-anniversaire où ils balayeront le répertoire de leur carrière : un set qui ne laisse aucun répit, un rock saignant et tranchant, une musique sincère qui vous prend aux tripes, un son live authentique, sans artifice.



12 avril : Lou B



Qui n'a jamais entendu parler de Lou B., ce jeune artiste surdoué de 25 ans ?

Il chante et joue du piano en autodidacte depuis l'âge de 6 ans. Il a des capacités musicales hors du commun. Depuis ses débuts sur scènes en 2013 à 14 ans, il a accumulé plus de 170 prestations (concerts et émissions TV).

Depuis 2012, sa chanson «Lou, je m'appelle Lou» fait le tour du monde. En 2017, il a remporté le concours des Francofolies de Spa et a atteint les demi-finales de «La France a un incroyable talent» et en 2021, il a atteint les demi-finales de « The Voice Belgique » en étant littéralement plébiscité par le public. Il a sorti son premier album « Je vous kiffe » écoulé à plus de 1.600 exemplaires.

Lou est artiste au bonheur communicatif. Nul ne sort sans un large sourire de ses concerts.

10 mai : Vincent Rouard et Didier Laloy

Vincent Rouard, pianiste, accompagné de Didier Laloy, accordéoniste diatonique, vous invite à un voyage musical inédit. Au travers de ses compositions instrumentales, l'artiste donne libre cours à son style mélodique d'inspiration classique, influencé par la musique traditionnelle et la musique du monde. Surprenant, inclassable, il brise les formes musicales établies pour servir l'expressivité. Chaque composition pourrait se définir comme un conte, une évocation, une image sous-tendue par la musique.



Les deux comparses se connaissent et partagent la scène maintenant depuis plus de 15 ans. Les écouter, c'est se donner l'envie d'entrer dans des histoires, de se laisser guider sur des chemins de traverse, de s'offrir un spectacle circassien, d'accepter le vertige et l'apesanteur, de s'abandonner, l'espace d'un concert, à la féerie des sons.

Appel aux mécènes

Pour offrir ces sept soirées musicales à prix démocratique, nous avons besoin de vous, sponsors, afin de boucler le budget qui dépasse les 20.000 €. Sans mécénat, proposer une affiche culturelle aussi remarquable est tout simplement impossible. Nous comptons sur vous.

En contre-partie de votre participation, nous ferons parler de vous dans ces concerts et via nos réseaux sociaux. Votre image, en tant que mécène, en sera grandie.

Nous proposons quatre formules de sponsoring :

1. Sponsor Gold
2. Sponsor Silver/Gold
3. Sponsor Silver
4. Sponsor Bronze

S'engager pour les options Gold et Silver/Gold pour 3 ans donnent droit à des avantages supplémentaires comme décrit ci-après.

Sponsor Gold

Pour une participation minimale de 1000 euros, **Fauf Qu'ça Bouge** s'engage à

- inclure le logo de votre société sur les affiches* (format A1, disposées un peu partout dans la commune avant chaque concert), pour les sept soirées entre septembre 2023 et juin 2024 (chaque évènement aura sa propre affiche) ;
- vous fournir 4 places VIP avec drink privé avant concert (entre 18h et 19h) et sous réserve, rencontre avec l'artiste et 40 jetons boissons
- vous donner la possibilité de promouvoir votre marque par un stand devant la salle (ou de toute autre manière à convenir) ;
- inclure un grand logo cliquable sur le site web durant toute la saison ;
- vous permettre de publier un message dans les pages et groupes Facebook de **Fauf Qu'ça Bouge** pendant la saison 2023-2024 (899 abonnés à la page, 824 membres dans le groupe).

Sponsor Silver/Gold

Pour une participation de minimum 500 euros, *Fauf Qu'ça Bouge* s'engage à

- inclure le logo de votre société sur les affiches* (format A1, disposées un peu partout dans la commune avant chaque concert), pour les sept soirées entre septembre 2023 et juin 2024 (chaque évènement aura sa propre affiche) ;
- vous fournir 2 places et 20 jetons boissons pour chaque évènement OU 10 places sur 1 concert à définir et 100 jetons boissons ;
- inclure un grand logo cliquable sur le site web durant toute la saison.

Avantages pour un engagement sur 3 ans

Si vous signez un contrat de sponsoring Gold ou Silver/Gold pour une durée de 3 ans, nous inclurons le logo de votre entreprise à la fin de toutes les vidéos que nous publierons pour assurer la promotion de nos concerts. Le paiement se fera toujours sur base annuelle.

Sponsor Silver

Pour une participation de minimum 250 euros, *Fauf Qu'ça Bouge* s'engage à

- inclure le logo de votre société sur les affiches* (format A1, disposées un peu partout dans la commune avant chaque concert), pour les sept soirées entre septembre 2023 et juin 2024 (chaque évènement aura sa propre affiche) ;
- inclure un logo cliquable sur le site web durant toute la saison.

Sponsor Bronze

Pour une participation de minimum 100 euros, *Fauf Qu'ça Bouge* s'engage à

- inclure votre nom sur le site web durant toute la saison.

Revue de presse

SAMEDI 15 JUIN 2019

BRABANT WALLON BW 23

MONT-SAINT-GUIBERT

Sarah Carlier a fait recette

Et l'association « Faut qu'ça bouge » fera encore bouger les Guibertins avec de nouveaux concerts la saison prochaine.

• **Éric DAVAUX**

Quelque 150 personnes ont assisté, samedi dernier à la salle des Loisirs, sur la Grand-Place guibertine, au concert de Sarah Carlier. C'était le septième et dernier concert de la saison pour l'association « Faut qu'ça bouge ». Lancée il y a quelques mois par Didier Moureau et Olivier Monon, celle-ci s'est mis en tête de dynamiser la culture musicale dans le village.

Accompagnée aux percussions par Boris Tchango, la chanteuse bruxelloise Sarah Carlier était pour la première fois sur scène en Belgique depuis la sortie de son dernier album *Shy Girl*. Elle



Sarah Carlier et Boris Tchango sur scène vendredi dernier à Mont-Saint-Guibert.

est parvenue à envoûter la salle devant un public entièrement acquis à sa cause. Elle profita d'ailleurs d'une reprise de Ray Charles, *Hit the road*, pour recevoir une standing ovation dont les murs de la salle des Loisirs se rappelleront longtemps.

« Comme à chaque fois dans cette petite salle, ce fut un étroit échange d'énergie entre

le public et l'artiste », conclut Didier Moureau, pas peu fier d'annoncer que le prochain concert sera une coproduction avec l'association corbaisienne « Les Amis de la Tour » lors du week-end campagnard, fin août. Avec à l'affiche Les Zayefs, Thierry Luthers qui chantera Johnny, et Green Side of Life (cover band de Green Day). « Une soirée où cela va, une fois, de plus bouger pour entamer la deuxième saison musicale de "Faut qu'ça bouge". » ■



Sarah Carlier et Boris Tchango entourés par les bénévoles, ravis, de l'association guibertine « Faut qu'ça bouge ».

Exemples de support

Affiche

Avant chaque concert, nous plaçons des affiches sur les routes de la commune. Les logos de nos sponsors y figurent en bas de page.

Fauf Qu'ca Bouge

03.02.2024

BAI KAMARA JR

DOORS: 19H
 CONCERT: 20H
 PREVENTE: 15€
 A L'ENTREE: 19€

MONT-S^t-GUIBERT
Maison des Loisirs

RENSEIGNEMENTS: www.fqcb.be
RESERVATIONS:

Sponsors:

- Logo 1: Stylized figure
- Logo 2: 48
- Logo 3: HIGH SECURITY FOR A BETTER FUTURE
- Logo 4: TE
- Logo 5: HIGH SERVICES SERVICE THAT MEETS YOUR EXPECTATIONS
- Logo 6: GAW-R COMPANY Embedded Systems
- Logo 7: STUDIO
- Logo 8: tvcom
- Logo 9: B
- Logo 10: 3D
- Logo 11: PHRENOS
- Logo 12: agifin
- Logo 13: AdSem
- Logo 14: DEMA
- Logo 15: la Bouquetiere CONFEE PLAYALE
- Logo 16: NGA PRODUCTIONS
- Logo 17: BTI & Co
- Logo 18: PACINATION.be

Quelques photos



Théophile Renier



Marylène Corro